

REGULAMIN KONKURSU „MUSIC LAUNCHPAD”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Music Launchpad”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Michał Wrzosiński (zwany dalej „Organizatorem”).
2. Konkurs ma charakter autorskiego programu muzycznego, którego celem jest wyłonienie jednego Laureata oraz realizacja nagrody głównej polegającej na kompleksowej produkcji jednego utworu muzycznego.
3. Celem Konkursu jest:
 - a) wspieranie młodych twórców muzycznych,
 - b) przełamywanie barier finansowych, technicznych i rynkowych utrudniających profesjonalny rozwój artystyczny,
 - c) promowanie autentycznej twórczości muzycznej opartej na realnych kompetencjach twórczych i wykonawczych,
 - d) stworzenie uczestnikom możliwości profesjonalnej realizacji utworu i zaistnienia w przestrzeni muzycznej.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej: [\[www.michalwrzos.pl\]](http://www.michalwrzos.pl) lub innego adresu internetowego wskazanego przez Organizatora w oficjalnej komunikacji Konkursu (dalej jako „Strona Konkursu”).
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani inną formą gry hazardowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Partnerem lub Partnerami Konkursu mogą być podmioty wskazane przez Organizatora w komunikacji konkursowej lub na Stronie Konkursu (dalej odpowiednio „Partner” lub „Partnerzy”).
8. Partnerzy nie są współorganizatorami Konkursu i nie ponoszą odpowiedzialności za jego organizację, przebieg, rozstrzygnięcie ani realizację nagrody głównej, z wyjątkiem świadczeń, do których zobowiązali się wobec Organizatora na podstawie odrębnych ustaleń.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Konkursu może być:
 - a) osoba fizyczna, która najpóźniej w dniu dokonania zgłoszenia ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) zespół muzyczny, pod warunkiem że wszyscy jego członkowie spełniają warunek określony w lit. a.
2. W przypadku zgłoszenia zespołu muzycznego, zespół występuje w Konkursie jako jeden Uczestnik i jest reprezentowany przez osobę wskazaną w formularzu zgłoszeniowym jako lider lub reprezentant (dalej: „Reprezentant”).
3. Osoba dokonująca zgłoszenia w imieniu zespołu oświadcza, że działa za wiedzą i zgodą wszystkich członków zespołu oraz jest uprawniona do reprezentowania zespołu we wszystkich sprawach związanych z udziałem w Konkursie, w tym do składania oświadczeń woli.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby:
 - a) bezpośrednio zaangażowane w organizację, ocenę zgłoszeń albo obsługę Konkursu,
 - b) pozostające z Organizatorem w relacji, która mogłaby wywołać uzasadnione wątpliwości co do bezstronności oceny,
 - c) których udział mógłby prowadzić do konfliktu interesów.
5. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - a) prawidłowe i kompletne wypełnienie formularza zgłoszeniowego na Stronie Konkursu,
 - b) przesłanie materiału zgłoszeniowego zgodnie z wymogami niniejszego Regulaminu,
 - c) akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu,
 - d) złożenie wymaganych oświadczeń i zgód wskazanych w formularzu zgłoszeniowym.

§ 3. KATEGORIE ZGŁOSZEŃ

1. Zgłoszenia konkursowe przyjmowane są w następujących kategoriach:
 - a) Twórcy autorscy - osoby zgłaszające własne teksty, kompozycje lub autorskie szkice utworów w celu stworzenia pełnej produkcji studyjnej;
 - b) Wokaliści / Raperzy / Instrumentaliści - osoby nietworzące własnej muzyki, zgłaszające wykonania coverów (utworów osób trzecich) lub inne formy prezentacji swoich umiejętności wokalnych, interpretacyjnych albo instrumentalnych.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznego przyporządkowania zgłoszenia do odpowiedniej kategorii, jeżeli charakter nadesłanego materiału budzi wątpliwości.
3. Do etapu finałowego Organizator może zakwalifikować maksymalnie 20 projektów, spośród których wybierze jednego Laureata.

§ 4. PROCEDURA ZGŁOSZEŃ I WYMAGANIA FORMALNE

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu wskazanym przez Organizatora w oficjalnym harmonogramie na Stronie Konkursu.
2. Zgłoszenia konkursowe przyjmowane są w terminie określonym na Stronie Konkursu oraz w oficjalnych kanałach komunikacji Organizatora.
3. O zachowaniu terminu zgłoszenia decyduje moment prawidłowego zarejestrowania zgłoszenia na serwerze Strony Konkursu.
4. Prawidłowe zgłoszenie musi zawierać co najmniej:
 - a) imię i nazwisko Uczestnika albo pełną nazwę zespołu,
 - b) adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego,
 - c) wskazanie wybranej kategorii zgłoszenia,
 - d) aktywny, dostępny dla Organizatora i niewymagający dodatkowych haseł lub zgód link do materiału demonstracyjnego (np. Dysk Google, Dropbox, YouTube, SoundCloud) lub plik o parametrach zgodnych z technicznymi wymaganiami formularza.
5. Materiał demonstracyjny może zostać przesłany w szczególności w formie: linku do pliku audio lub video, nagrania demo, prostego nagrania z telefonu, szkicu utworu lub wykonania coveru - zgodnie z wybraną kategorią zgłoszenia.
6. Jeden Uczestnik, w tym jeden zespół muzyczny, może przesłać maksymalnie 2 zgłoszenia w ramach jednej edycji Konkursu. W przypadku przesłania większej liczby zgłoszeń Organizator bierze pod uwagę wyłącznie dwa pierwsze zgłoszenia według kolejności ich rejestracji na serwerze.
7. Zgłoszenia: a) niekompletne,
 - b) nieczytelne,
 - c) uszkodzone technicznie,
 - d) niespełniające wymagań formalnych,
 - e) złożone po wyznaczonym terminie,nie biorą udziału w Konkursie.

8. Organizator nie ma obowiązku wzywania Uczestnika do uzupełnienia braków formalnych zgłoszenia.
9. Po wysłaniu zgłoszenia Uczestnik nie może żądać jego modyfikacji, podmiiany plików ani uzupełnienia danych.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości skutecznego złożenia zgłoszenia z przyczyn leżących po stronie Uczestnika albo podmiotów trzecich, w szczególności z powodu awarii sieci Internet, platform zewnętrznych, uszkodzonych plików, błędnych linków albo filtrów bezpieczeństwa poczty elektronicznej.

§ 5. AUTENTYCZNOŚĆ MATERIAŁU I ZAKAZ TREŚCI NIEDOZWOLONYCH

1. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone wyłącznie materiały, do których Uczestnik posiada pełne prawa lub uprawnienia niezbędne do udziału w Konkursie.
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a) zgłoszony materiał nie narusza praw osób trzecich, w tym majątkowych i osobistych praw autorskich,
 - b) posiada prawa autorskie, prawa pokrewne, prawa wykonawcze albo stosowne licencje i zgody niezbędne do zgłoszenia materiału do Konkursu,
 - c) ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za prawdziwość powyższych oświadczeń.
3. Zabronione jest zgłaszanie materiałów:
 - a) wygenerowanych w całości albo w części przez narzędzia sztucznej inteligencji (AI) jako główny element twórczy lub wykonawczy,
 - b) naruszających prawa autorskie, prawa pokrewne, dobra osobiste lub inne prawa osób trzecich,
 - c) zawierających treści bezprawne, obraźliwe, wulgarne, dyskryminujące, nawołujące do nienawiści albo sprzeczne z dobrymi obyczajami,
 - d) mogących godzić w dobre imię Organizatora, Partnerów lub innych Uczestników.
4. Organizator ma prawo zwrócić się do Uczestnika o dodatkowe wyjaśnienia lub przedstawienie dowodów dotyczących pochodzenia materiału, praw do niego albo sposobu jego powstania.
5. Brak udzielenia wyjaśnień w wyznaczonym terminie, udzielenie wyjaśnień niewystarczających albo powzięcie przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości co do zgodności materiału z Regulaminem skutkuje odrzuceniem zgłoszenia lub

wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.

§ 6. ZASADY OCENY I WYBÓR LAUREATA

1. Ocena zgłoszeń i wybór finalistów oraz Laureata dokonywane są jednoosobowo przez Organizatora albo przez powołaną przez niego komisję konkursową.
2. Wybór finalistów i Laureata ma charakter uznaniowy i opiera się na subiektywnej, eksperckiej ocenie artystycznej i warsztatowej.
3. Przy ocenie zgłoszeń brane są pod uwagę w szczególności następujące kryteria:
 - a) potencjał artystyczny, oryginalność i autentyczność materiału,
 - b) umiejętności techniczne, wykonawcze i warsztatowe,
 - c) osobowość wykonawcza,
 - d) potencjał rozwojowy i rynkowy projektu,
 - e) możliwość prawidłowej realizacji nagrody w formule i warunkach technicznych programu Music Launchpad.
4. Organizator nie jest zobowiązany do publikowania ani udostępniania szczegółowego uzasadnienia wyboru finalistów ani Laureata.
5. Decyzje Organizatora albo komisji konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie, z zastrzeżeniem prawa Uczestnika do złożenia reklamacji wyłącznie w zakresie formalnej zgodności działań z Regulaminem.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia Laureata, skrócenia listy finalistów albo zakończenia edycji Konkursu bez przyznania nagrody głównej, jeżeli uzasadniają to względy organizacyjne, prawne, techniczne, artystyczne albo poziom nadesłanych zgłoszeń okaże się niewystarczający.

§ 7. HARMONOGRAM

1. Oficjalny start Konkursu następuje w dniu wskazanym przez Organizatora w komunikacji konkursowej na Stronie Konkursu.
2. Okres przyjmowania zgłoszeń wskazywany jest każdorazowo na Stronie Konkursu.
3. Ogłoszenie wyników nastąpi w terminie do 14 dni od zakończenia naboru zgłoszeń, chyba że Organizator poinformuje o zmianie terminu z ważnych przyczyn organizacyjnych, prawnych, technicznych lub losowych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany harmonogramu Konkursu, w tym terminów naboru, ogłoszenia wyników oraz realizacji nagrody, o czym poinformuje

Uczestników w oficjalnych kanałach komunikacji oraz na Stronie Konkursu.

§ 8. NAGRODA GŁÓWNA

1. Laureat Konkursu otrzyma nagrodę główną w postaci bezpłatnej, kompleksowej produkcji jednego utworu muzycznego od A do Z, realizowanej bezpośrednio przez Organizatora.
2. Nagroda główna obejmuje w szczególności:
 - a) konsultację artystyczną,
 - b) pomoc aranżacyjną i kompozytorską,
 - c) przygotowanie produkcji muzycznej,
 - d) sesję nagraniową w Warszawie,
 - e) miks i mastering utworu,
 - f) mentoring rynkowy,
 - g) przygotowanie materiału do dalszej publikacji lub pitchingu do dystrybucji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dostosowania technicznego sposobu realizacji nagrody do: kategorii zgłoszenia, rodzaju materiału Laureata, warunków technicznych oraz specyfiki i możliwości organizacyjnych programu Music Launchpad.
4. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę, inne świadczenia ekwiwalentne ani wypłatę równowartości pieniężnej.
5. Laureat nie może przenieść prawa do nagrody ani praw do jej realizacji na osobę trzecią bez uprzedniej, wyraźnej zgody Organizatora wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności.

§ 9. SZCZEGÓŁOWE ZASADY REALIZACJI NAGRODY

1. Warunkiem rozpoczęcia realizacji nagrody głównej jest spełnienie łącznie następujących przesłanek:
 - a) nawiązanie kontaktu zwrotnego z Organizatorem w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników,
 - b) przekazanie wszystkich danych i informacji niezbędnych do logistycznego przygotowania produkcji,
 - c) podpisanie wymaganych dokumentów, w tym dedykowanej umowy cywilnoprawnej dotyczącej realizacji nagrody oraz kwestii autorskich, wykonawczych i producenckich w terminie wyznaczonym przez Organizatora,
 - d) rzeczywista, terminowa i lojalna współpraca Laureata z Organizatorem.

2. Jeżeli Laureatem jest zespół muzyczny, wszyscy członkowie zespołu, których udział jest niezbędny do realizacji utworu, zobowiązani są do osobistej współpracy w zakresie określonym przez Organizatora.
3. W przypadku wygranej zespołu muzycznego nagroda jest realizowana w formule dostosowanej do możliwości studyjnych i logistycznych projektu, w tym jako produkcja hybrydowa obejmująca aranżację studyjną oraz rejestrację wybranych partii wokalnych lub kluczowych partii instrumentalnych.
4. Jeżeli realizacja projektu zespołowego wymaga ponadstandardowych kosztów technicznych, wielośladowej rejestracji całej sekcji rytmicznej na żywo lub wynajęcia zewnętrznego studia przystosowanego do nagrań całych składów akustycznych, kwestie te wymagają odrębnych ustaleń. Organizator nie jest zobowiązany do pokrywania kosztów wykraczających poza standardowy zakres produkcyjny własnego studia.
5. Nagroda obejmuje wyłącznie koszty pracy studyjnej i produkcyjnej w Warszawie.
6. Koszty dojazdu, noclegu, wyżywienia oraz wszelkie inne koszty osobiste Laureata albo członków zespołu Laureat pokrywa w całości we własnym zakresie.
7. Organizator ma prawo przerwać, zawiesić albo całkowicie zakończyć realizację nagrody, jeżeli Laureat albo którykolwiek członek zespołu:
 - a) nie podejmuje współpracy lub rażąco opóźnia prace,
 - b) uporczywie narusza ustalenia harmonogramu i organizacyjne,
 - c) nie stawia się na ustalone sesje nagraniowe bez wcześniejszego uzasadnionego usprawiedliwienia,
 - d) podaje nieprawdziwe informacje lub narusza postanowienia niniejszego Regulaminu,
 - e) dopuszcza się zachowań naruszających dobra osobiste Organizatora, Partnerów albo osób współpracujących przy produkcji.

§ 10. UTRATA PRAWA DO NAGRODY I PROCEDURA REZERWOWA

1. Laureat traci prawo do nagrody w przypadku, gdy:
 - a) nie skontaktuje się z Organizatorem w terminie określonym w § 9 ust. 1 lit. a,
 - b) odmówi podpisania dokumentów lub umów, o których mowa w § 9 ust. 1 lit. c,
 - c) odmówi współpracy niezbędnej do realizacji nagrody na etapie przed studyjnym lub studyjnym,
 - d) okaże się, że nie spełnił warunków formalnych udziału w Konkursie, podał nieprawdziwe dane albo jego zgłoszenie narusza prawa osób trzecich,
 - e) zostanie wykluczony z Konkursu na podstawie § 14.

2. W przypadku utraty prawa do nagrody przez Laureata albo jego pisemnego oświadczenia o rezygnacji z nagrody Organizator ma prawo:
 - a) przyznać nagrodę innemu Uczestnikowi spośród finalistów,
 - b) wyłonić laureata rezerwowego,
 - c) odstąpić od przyznania nagrody głównej w danej edycji i zamknąć Konkurs bez wyłonienia zwycięzcy.

§ 11. PRAWA AUTORSKIE I ZASADY KORZYSTANIA ZE ZGŁOSZEŃ

1. Uczestnik zachowuje pełne prawa do nadesłanego materiału zgłoszeniowego. Samo dokonanie zgłoszenia nie powoduje przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych do materiału demonstracyjnego ani udzielenia prawa do jego publicznego komercyjnego wykorzystania, z zastrzeżeniem ustępów poniższych.
2. Uczestnik oświadcza, że posiada prawa niezbędne do zgłoszenia materiału do Konkursu oraz że zgłoszenie i korzystanie z materiału zgodnie z Regulaminem nie narusza praw osób trzecich.
3. Z chwilą dokonania zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z materiału zgłoszeniowego wyłącznie w zakresie niezbędnym do:
 - a) przyjęcia i zapisania zgłoszenia,
 - b) weryfikacji formalnej zgłoszenia,
 - c) oceny konkursowej,
 - d) kontaktu z Uczestnikiem,
 - e) archiwizacji dokumentacji Konkursu,
 - f) wewnętrznej prezentacji materiału osobom współpracującym z Organizatorem przy organizacji, ocenie albo obsłudze Konkursu.
4. Organizator nie jest uprawniony do publicznego rozpowszechniania materiału zgłoszeniowego Uczestnika, w całości lub w części, chyba że: a) Uczestnik udzielił na to odrębnej zgody, w szczególności za pomocą dedykowanego pola w formularzu zgłoszeniowym, albo b) obowiązek takiego wykorzystania wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
5. W przypadku finalistów lub Laureata Organizator może, za uprzednią zgodą Uczestnika, publikować fragmenty materiału zgłoszeniowego w celu promocji Konkursu, prezentacji finalistów albo udokumentowania przebiegu projektu.
6. W przypadku Laureata szczegółowe zasady dotyczące:

- a) udziału twórczego Organizatora,
 - b) współautorstwa aranżacji, produkcji lub innych elementów utworu,
 - c) praw do fonogramu,
 - d) zasad publikacji, dystrybucji i eksploatacji gotowego nagrania,
- zostaną określone w odrębnej umowie zawartej pomiędzy Organizatorem a Laureatem.
7. Organizator nie przejmuje autorskich praw majątkowych ani osobistych do pierwotnej kompozycji i tekstu Laureata, chyba że strony wyraźnie postanowią inaczej w odrębnej umowie.

§ 12. WIZERUNEK, GŁOS I MATERIAŁY PROMOCYJNE

1. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że integralnym elementem formatu Music Launchpad jest dokumentacja procesu twórczego oraz publikacja materiałów promocyjnych i relacji związanych z Konkursem oraz realizacją nagrody.
2. Laureat, a w przypadku zespołu także członkowie zespołu uczestniczący w realizacji nagrody, zobowiązują się do współpracy przy tworzeniu materiałów foto, audio i video dokumentujących przebieg projektu w zakresie niezbędnym do realizacji formatu.
3. Laureat udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej i nieograniczonej terytorialnie zgody na wykorzystanie swojego:
 - a) wizerunku,
 - b) głosu,
 - c) wypowiedzi,
 - d) imienia, nazwiska lub pseudonimu artystycznego,
 - e) materiałów powstałych podczas realizacji nagrody,w celach promocyjnych, informacyjnych i dokumentacyjnych związanych z projektem Music Launchpad.
4. Zgoda, o której mowa w ust. 3, obejmuje publikację materiałów w szczególności:
 - a) w mediach społecznościowych Organizatora,
 - b) na stronach internetowych Organizatora,
 - c) w materiałach promocyjnych, prasowych i informacyjnych dotyczących Konkursu,
 - d) w relacjach oraz materiałach publikowanych przez Partnerów - wyłącznie w zakresie bezpośrednio związanym z promocją projektu Music Launchpad.

5. Zgoda na wykorzystanie wizerunku udzielana jest na okres 5 lat od dnia ogłoszenia wyników danej edycji Konkursu.
6. Odmowa udzielenia przez Laureata zgód niezbędnych do realizacji formatu dokumentującego przebieg projektu albo cofnięcie takich zgód w sposób uniemożliwiający realizację lub promocję projektu może skutkować utratą prawa do nagrody albo przerwaniem jej realizacji.

§ 13. NAGRODY DODATKOWE I PARTNERZY

1. Organizator może przyznać nagrody dodatkowe ufundowane przez Partnerów.
2. Zakres, rodzaj oraz zasady przyznania nagród dodatkowych mogą zostać wskazane przez Organizatora odrębnie, w szczególności na Stronie Konkursu albo w komunikacji konkursowej.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany, ograniczenia albo odwołania nagród dodatkowych z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności w razie zmiany ustaleń z Partnerami.
4. Partnerzy Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za zobowiązania Organizatora wobec Uczestników, chyba że wyraźnie postanowiono inaczej.

§ 14. WYKLUCZENIE Z KONKURSU

1. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie na każdym jego etapie, w tym odebrać prawo do nagrody przed jej ostateczną realizacją, w przypadku:
 - a) naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu,
 - b) podania nieprawdziwych, niepełnych albo wprowadzających w błąd danych w formularzu zgłoszeniowym,
 - c) złożenia nieprawdziwych oświadczeń,
 - d) naruszenia praw osób trzecich,
 - e) przesłania materiałów sprzecznych z Regulaminem,
 - f) działań godzących w dobre imię Organizatora, Konkursu albo Partnerów,
 - g) działań sprzecznych z zasadami współżycia społecznego.

§ 15. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z przebiegiem Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestników wyłącznie drogą elektroniczną na adres e-mail: kontakt@michalwrzosinski.pl

2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) imię i nazwisko albo nazwę zespołu,
 - b) dane kontaktowe,
 - c) opis zastrzeżeń,
 - d) wskazanie, czego dotyczy reklamacja.
3. Reklamację należy złożyć w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu albo od dnia wystąpienia okoliczności stanowiącej podstawę reklamacji.
4. Organizator rozpatruje prawidłowo złożoną reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
5. Reklamacje wniesione po terminie albo niezawierające danych pozwalających na identyfikację zgłaszającego lub ocenę sprawy mogą pozostać bez rozpoznania.

§ 16. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Michał Wrzosiński, prowadzący działalność wskazaną w § 1 ust. 1.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
 - a) organizacji i przeprowadzenia Konkursu,
 - b) przyjęcia i obsługi zgłoszeń,
 - c) kontaktu z Uczestnikami,
 - d) wyłonienia finalistów i Laureata,
 - e) realizacji nagrody,
 - f) rozpatrywania reklamacji,
 - g) publikacji materiałów promocyjnych związanych z projektem - w zakresie, w jakim Uczestnik albo Laureat udzielił stosownej zgody lub przetwarzanie jest niezbędne do realizacji Konkursu.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. b RODO - w zakresie niezbędnym do udziału w Konkursie i jego przeprowadzenia,
 - b) art. 6 ust. 1 lit. a RODO - w zakresie zgody, w szczególności dotyczącej wizerunku, jeżeli jest wymagana,
 - c) art. 6 ust. 1 lit. f RODO - w zakresie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora polegającego na organizacji Konkursu, dokumentacji, rozpatrywaniu reklamacji oraz dochodzeniu lub obronie roszczeń.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie, a w przypadku Laureata - do realizacji nagrody.
5. Dane mogą być udostępniane podmiotom wspierającym Organizatora w zakresie technicznym, hostingowym, informatycznym, księgowym, prawnym, organizacyjnym

albo promocyjnym, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.

6. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, realizacji nagrody, rozpatrzenia reklamacji oraz przez okres wymagany przepisami prawa albo niezbędny do dochodzenia lub obrony roszczeń.
7. Materiały promocyjne obejmujące wizerunek Laureata mogą być przetwarzane przez okres wskazany w § 12.
8. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo: a) dostępu do danych, b) sprostowania danych, c) usunięcia danych, d) ograniczenia przetwarzania, e) wniesienia sprzeciwu, f) przenoszenia danych w przypadkach przewidzianych prawem, g) cofnięcia zgody w dowolnym momencie, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody.
9. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.
10. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 17. ZMIANY REGULAMINU I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn prawnych, organizacyjnych, technicznych, biznesowych albo losowych, pod warunkiem że zmiany nie naruszają praw nabytych Uczestników.
2. Zmieniona treść Regulaminu zostanie opublikowana na Stronie Konkursu albo w oficjalnych kanałach komunikacji Organizatora.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za: a) zakłócenia transmisji danych, b) awarie systemów teleinformatycznych niezależne od Organizatora, c) działanie podmiotów trzecich, na które Organizator nie ma wpływu, d) brak możliwości kontaktu z Uczestnikiem z przyczyn leżących po jego stronie, e) skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych, niepełnych lub nieaktualnych danych, f) niemożność realizacji części albo całości Konkursu z przyczyn siły wyższej.
4. Wszelkie spory wynikające z realizacji postanowień niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez sąd właściwy zgodnie z przepisami prawa powszechnie obowiązującego.

§ 18. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny na Stronie Konkursu i może być udostępniany przez Organizatora w formie elektronicznej.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności: a) Kodeksu cywilnego,
b) ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
c) przepisów dotyczących ochrony danych osobowych.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania przez Organizatora.